

## **QUY ĐỊNH**

### **Quản lý hoạt động và Phát triển nội dung các Trang TTĐT/Portal/Website của Công ty Gamma NT và của Đối tác, Khách hàng**

*(Quy định nội bộ)*

-----

#### **I. Mục đích**

- Tạo sự thống nhất trong công tác quản lý hoạt động và phát triển nội dung các Trang Thông tin điện tử/Portal/Website (gọi chung là các Site) do Công ty Gamma NT sở hữu và các Site của đối tác, khách hàng.

- Nâng cao tính hiệu quả hoạt động trong việc cung cấp thông tin và khai thác giá trị của các Site do Gamma NT sở hữu, vận hành và phát triển trên cơ sở đảm bảo đáp ứng và tuân thủ đúng các quy định của pháp luật hiện hành.

#### **II. Phạm vi và Đối tượng áp dụng**

Quy định này áp dụng trong nội bộ Công ty Gamma NT, đối với Ban biên tập các Site thuộc sở hữu của Công ty và các Site của đối tác/khách hàng do Gamma NT vận hành và phát triển, bao gồm:

- Trang TTĐT Bảo vệ môi trường;
- Trang TTĐT Xi măng Việt Nam;
- Trang TTĐT Vật liệu xây dựng;
- Website Công ty Gamma NT;
- Cổng TTĐT Hội Bảo vệ Thiên nhiên và Môi trường Việt Nam (VACNE);
- Trang TTĐT Vietnambestfood;
- Website của các doanh nghiệp là khách hàng của Gamma NT
- ...

#### **III. Văn bản pháp quy có liên quan**

##### **1. Văn bản tham khảo**

- Luật Báo chí ngày 28 tháng 12 năm 1989;
- Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Báo chí ngày 12 tháng 6 năm 1999;
- Nghị định số 51/2002/NĐ-CP ngày 26 tháng 4 năm 2002 của Chính phủ quy định chi tiết thi hành Luật Báo chí, Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Báo chí;
- Luật Sở hữu trí tuệ số 50/2005/QH11 ngày 29 tháng 11 năm 2005;
- Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật sở hữu trí tuệ số 36/2009/QH12 ngày 19 tháng 6 năm 2009;
- Luật Quảng cáo số 16/2012/QH13 ngày 21 tháng 6 năm 2012.

## **2. Văn bản thực thi**

- Quyết định số 52/2008/QĐ-BTTTT ngày 2 tháng 12 năm 2008 của Bộ trưởng Bộ Thông tin và Truyền thông về việc ban hành Quy chế xác định nguồn tin trên báo chí;
- Nghị định số 72/2013/NĐ-CP ngày 15 tháng 7 năm 2013 của Chính phủ về Quản lý, cung cấp, sử dụng dịch vụ Internet và thông tin trên mạng.
- Thông tư số 09/2014/TT-BTTTT ngày 19 tháng 8 năm 2014 Quy định chi tiết về hoạt động quản lý, cung cấp, sử dụng thông tin trên trang thông tin điện tử và mạng xã hội.

## **IV. Yêu cầu chung về nội dung thông tin**

1. Thông tin cung cấp trên các Site phải đảm bảo tính trung thực, chính xác, khách quan, kịp thời, đúng định hướng của cơ quan quản lý, cơ quan chủ quản và các tổ chức, doanh nghiệp...
2. Thông tin cung cấp trên các Site phải tuân thủ theo đúng các quy định của các văn bản pháp quy nêu trong Mục III của Quy định này.

## **3. Nguồn cung cấp thông tin**

- Thông tin được khai thác từ các nguồn tin hợp pháp như: Thông tin từ các cơ quan thông tấn báo chí trong nước, quốc tế; các thông tin có nguồn gốc do BTV, cộng tác viên cung cấp; các nguồn giáo trình, tài liệu của các cơ quan, đơn vị, tổ chức chuyên ngành; nguồn khai thác từ các Trang TTĐT và các Website doanh nghiệp tin cậy...
- Các nguồn tin phải được lựa chọn kỹ, đảm bảo độ tin cậy cao.

## **V. Quy định về Quản trị hệ thống**

- Các BTV/CTV/KTV được cung cấp thông tin và sử dụng các tài khoản trong hệ thống quản trị của các Site và phải có trách nhiệm bảo mật tuyệt đối các tài khoản đó; Sau khi sử dụng đăng nhập, biên tập tin, bài xong phải đăng xuất (logout) ra khỏi các tài khoản vừa sử dụng.
- Các BTV/CTV/KTV tuyệt đối không để người khác (dù là người thân, người nhà, trẻ em) sử dụng các tài khoản quản trị đã được cung cấp cho mình để truy cập vào hệ thống quản trị các Site, tránh những sự việc đáng tiếc có thể xảy ra; Không tự ý cung cấp tài khoản quản trị các Site cho người khác (ngoài Công ty) khi chưa được sự đồng ý của Lãnh đạo Công ty.
- Trong quá trình thực hiện nhiệm vụ, nếu phát hiện có các vấn đề/sự cố bất thường trong quản lý, vận hành các Site, các BTV/CTV cần ngay lập tức phối hợp với KTV nhanh chóng tìm cách xử lý, khắc phục hoặc phản ánh cho Lãnh đạo Công ty (trong trường hợp các cá nhân không tự xử lý được).

## **VI. Một số quy định về Quản trị Nội dung**

### **1. Quy định về quản lý bố cục nội dung toàn Site**

- Bố cục các chuyên đề, chuyên mục chính và cả các chuyên mục con trên tất cả các Site do Lãnh đạo Công ty/Đối tác/Khách hàng thống nhất và quyết định về nội dung và tên gọi.
- Các BTV/CTV/KTV không được tự ý thay đổi, mở mục mới khi chưa được sự đồng ý của Lãnh đạo Công ty/Đối tác/Khách hàng. Trường hợp thấy cần thiết phải bổ sung, thay đổi, mở mục mới thì phải đề xuất xin ý kiến của Lãnh đạo Công ty.

## **2. Quy định về Quản trị, Biên tập, sản xuất tin, bài**

### **2.1. Quy định về đặt Tít (Title):**

- Khi khai thác, tổng hợp lại các tin, bài từ các nguồn, để đạt hiệu quả SEO tốt nhất, BTV cần biên tập lại hoặc lựa chọn thay đổi lại Tít tin, bài để đăng tải trên Site của mình (tốt nhất là Tít tin, bài trên Site khác hoàn toàn với Tít tin, bài trên Site nguồn khai thác).

- Tít tin, bài đặt ngắn gọn và súc tích, hấp dẫn và mang tính gợi mở cho nội dung tin, bài; phù hợp với đặc thù của Báo điện tử và kết cấu trên trang.

- Tít tin, bài phải được tối ưu hóa; tránh việc đặt các Tít quá ngắn, không rõ ý nghĩa hoặc quá dài (nếu Tít quá dài thì các công cụ tìm kiếm cũng sẽ tự động cắt ngắn và chỉ hiển thị những thông tin thực sự cần thiết). Theo chuẩn SEO của Google, Tít chỉ nên ở mức độ 50-60 ký tự (tối đa là 70 ký tự).

- Đặt Tít một cách tự nhiên nhất, có chứa từ khóa là chủ đề tập trung nhất của tin, bài; tránh nhồi nhét từ khóa hay sử dụng nhiều từ khóa khác nhau nhưng ít ý nghĩa, điều này sẽ khiến Site bị liệt vào danh sách spam và loại khỏi kết quả tìm kiếm.

### **2.2. Quy định về đoạn Mô tả (Sapo)**

- Đoạn mô tả cho tin, bài là phần quan trọng nhất khái quát lên ý chính cho nội dung tin, bài, nó là phần sẽ được Google ưu tiên lựa chọn và sử dụng để hiển thị trong phần mô tả tại trang kết quả tìm kiếm của Google cho cụm từ được người dùng tìm kiếm.

- Nếu khai thác tin, bài từ một Site khác, để đạt hiệu quả SEO tốt nhất, BTV cần biên tập, thay đổi lại nội dung phần mô tả này cho khác với phần mô tả của tin, bài trên nguồn khai thác và phù hợp với Tít tin, bài đã được thay đổi trên Site của mình.

- Đoạn mô tả cần ngắn gọn, súc tích, rõ nghĩa, mang tính gợi mở cho phần nội dung chính; không nên thể hiện quá dài trên Trang chủ. Theo chuẩn SEO của Google, đoạn mô tả nên có độ dài từ 140-155 ký tự (tối đa 160 ký tự) và giới hạn nội dung này sẽ là tối ưu khi hiển thị trên trang kết quả tìm kiếm của Google hay khi chia sẻ link trên các mạng xã hội.

- Trong đoạn mô tả nhất thiết phải chứa từ khóa là chủ đề tập trung nhất của tin, bài và đây phải là từ khóa đã được nhắc tới trong phần Tít tin, bài. Từ khóa phải được chèn một cách tự nhiên nhất, theo đúng cấu trúc ngữ pháp Việt.

- Chú ý đặt Hyperlink cho từ khóa trong đoạn mô tả tới một Menu/Chuyên mục/Tin, bài hoặc tới trang kết quả tìm kiếm với từ khóa đó trên Site và tạo sự nổi bật và khác biệt cho các từ khóa bằng cách: thay đổi màu sắc khác, để định dạng chữ *ngiêng* để gây chú ý với người đọc. Đây cũng là yếu tố được Google xem xét đến khi đánh giá Site, giúp tăng lượng truy cập đến các bài viết.

### **2.3. Quy định về phần nội dung tin, bài**

- Tin, bài do BTV/CTV sản xuất hoặc biên tập lại từ các nguồn đều phải lựa chọn đề tài, đọc, soát, biên tập kỹ về nội dung; phải đảm bảo tính thời sự, trung thực, chính xác, khách quan.

- Ưu tiên khai thác, đăng tải những tin, bài dạng tổng hợp, chuyên sâu, chuyên ngành như: Cung cấp dữ liệu chuyên ngành (hình ảnh, tài liệu, văn bản pháp luật...); Phổ biến kiến thức, thông tin khoa học - công nghệ và các ứng dụng; Chia sẻ kinh nghiệm, tư vấn chuyên sâu về lĩnh vực chuyên ngành của Site...; Các ý tưởng, các sáng kiến, phát minh khoa học có tính ứng dụng cao trong thực tiễn; các sản phẩm, thiết bị, công nghệ mới..., thể hiện rõ tính chuyên ngành riêng biệt cho từng Site, nhằm tạo sự khác biệt và bản sắc riêng.

- Với các tin, bài khai thác từ các báo, site khác, BTV cần biên tập, chủ động cắt, loại bỏ những nội dung chung chung, mang tính báo chí hình thức, ít hàm lượng thông tin; chỉ chất lọc và lựa chọn những phần nội dung có giá trị thiết thực để đăng tải trên Site của mình; Hạn chế tối đa việc copy + paste y nguyên nội dung tin, bài khai thác từ các báo, site khác.

- Trong nội dung các tin, bài, hạn chế tối đa việc lồng ghép những nội dung dẫn lời các nhân vật mang tính báo chí và không có chức danh, địa chỉ rõ ràng (VD: anh A, chị B... cho biết...) (trên thực tế, người đọc không thể biết những người này là ai), do vậy, thông tin đưa ra ít có sức thuyết phục.

Trường hợp cần dẫn lời, thì nên biên tập, chuyển hướng sang sử dụng các danh từ chung thay thế (VD: một người dân, một chủ doanh nghiệp...).

Chỉ nên đăng tải, trích dẫn những ý kiến, quan điểm, đại diện cơ quan quản lý/tổ chức/đơn vị; các chuyên gia đầu ngành; các cá nhân có tên, địa chỉ cụ thể, rõ ràng... thông tin sẽ có độ tin cậy cao.

- Cần thận trọng khi đăng tải những tin, bài có tính nhạy cảm; tin, bài có liên quan đến vấn đề chính trị, quan hệ quốc tế, an ninh quốc gia; bài điều tra về những sai phạm của các tổ chức, doanh nghiệp, cá nhân hay đời tư của cá nhân; những tin, bài có thể gây tác động không tốt tới tâm lý của đa phần người dân... Trong trường hợp cần thiết đăng tải các tin, bài này nên chọn nguồn tin từ các báo chính thống, có uy tín.

- Hạn chế những tin, bài có nội dung mang tính chất phản ánh vĩ mô chung chung, không thiết thực và không phù hợp với tiêu chí, lĩnh vực hoạt động của Site.

- Không đưa những bài dạng "diễn đàn, blog, bình luận" mang tính chất thể hiện quan điểm cá nhân vào các chuyên mục chính.

- Không nhất thiết đưa quá nhiều tin, bài lên cùng một thời điểm mà chú trọng đến tính hấp dẫn của tin, bài được lựa chọn đưa lên. Cân đối thời gian đưa tin, bài hợp lý theo các mốc Sáng - Trưa - Chiều - Tối; hạn chế tối đa tình trạng đăng tải liên tục tin trong khoảng thời gian ngắn.

**- BTV cần chủ động trong việc tối ưu hóa nội dung cho mỗi bài viết trên Site theo chuẩn SEO nhằm tăng lưu lượng truy cập vào Site, cụ thể:**

+ Chú trọng sử dụng và lồng ghép từ khóa chính của bài viết (nằm trong Tít) vào nội dung bài viết, tối ưu nhất là để từ khóa xuất hiện với mật độ cao trong 200 - 300 chữ đầu tiên của bài viết. Tuy nhiên, BTV cần lưu ý: Từ khóa chỉ sử dụng hạn chế và phù hợp với cấu trúc ngữ pháp tiếng Việt; không đặt quá nhiều từ khóa trong đó khiến nội dung mất đi tính tự nhiên.

+ Chú ý tạo sự nổi bật và khác biệt cho 01 từ khóa chính của bài viết bằng cách: thay đổi màu sắc khác, để định dạng Chữ *ngghiêng* + *gach chân*; đặt Hyperlink tới một Menu/Chuyên mục/Tin, bài hoặc tới trang kết quả tìm kiếm với từ khóa đó trên Site để gây chú ý với người đọc.

+ Ngoài ra, BTV cần lựa chọn thêm một vài từ khóa phụ trong bài viết nhưng là từ khóa chính của Site để đặt Hyperlink tới một Menu/Chuyên mục/Tin, bài hoặc tới trang kết quả tìm kiếm với từ khóa phụ đó trên Site và thay đổi màu sắc khác, để định dạng Chữ *ngghiêng* + (*có thể hoặc không*) *gach chân* để gây chú ý với người đọc. Chú ý, với mỗi bài viết, chỉ nên làm nổi bật từ 2 - 3 từ khóa bằng cách: định dạng *ngghiêng* + *gach chân*; còn lại để định dạng *ngghiêng*.

+ Tạo backlink để SEO cho các Site khác (không phải Site mình phụ trách) thông qua việc đặt link cho các từ khóa trong bài viết của Site tới các bài viết ở Site khác có nội dung tương đồng với từ khóa. Chú ý khai thác tối đa các Site mà Công ty đang sở hữu, vận hành và quản lý: Xi măng, VLXD, Môi trường và các Website doanh nghiệp, biến chúng thành Hệ thống các Site Vệ tinh cho mỗi Site => góp phần tăng số lượng liên kết đến cho các site => Google sẽ đánh giá cao.

►► Chi tiết các yêu cầu về SEO nội dung, xem bài viết "**Các yếu tố xếp hạng Website của Google và những yêu cầu về SEO nội dung đối với các BTV**" đã đăng tải trong mục "**Thông tin nội bộ**" của site **Gammant.vn** (<http://gammant.vn/thong-tin-noi-bo/cac-yeu-to-xep-hang-website-cua-google-va-nhung-yeu-cau-ve-seo-noi-dung-doi-voi-cac-btv-n912.html>).

#### **2.4. Quy định về Ảnh và xử lý ảnh trên trang**

- Với mỗi tin, bài bắt buộc phải có Ảnh đại diện (Avatar). Trường hợp không có ảnh liên quan đến nội dung bài đó thì phải tìm kiếm hoặc thiết kế ảnh để minh họa cho phù hợp.

- Ảnh đưa lên Site, đặc biệt là ảnh trên trang chủ phải đảm bảo về chất lượng kỹ, mỹ thuật và phù hợp với nội dung của tin, bài. Không đưa ảnh xấu, ảnh mờ, chất lượng quá thấp lên Site hoặc không ăn nhập với nội dung bài viết.

- Không đưa ảnh dọc làm ảnh đại diện (Avatar) trên Trang chủ. Trường hợp muốn đưa ảnh dọc làm ảnh đại diện trên trang chủ thì phải ghép 2 ảnh dọc thành 1 ảnh ngang.

- Trong nội dung chi tiết mỗi tin, bài, nên có ít nhất 01 Ảnh minh họa (hạn chế tối đa các tin, bài không có ảnh minh họa). Ảnh trong bài phải có chú thích đầy đủ.

- Chú thích ảnh để định dạng Chữ thường và *ngghiêng*; đặt ngay sát dưới chân ảnh (không cách enter). VD: *Ảnh minh họa*

- Kích thước ảnh phải vừa với khung tin (không được để kích thước lớn hơn, sẽ gây vỡ bố cục Site). Trường hợp ảnh có kích thước quá nhỏ so với khung tin, bài hay là ảnh chân dung những người được phỏng vấn thì nên để vào góc trái hoặc góc phải của tin, bài.

**- BTV cần chủ động trong việc tối ưu hóa hình ảnh cho mỗi bài viết trên Site theo chuẩn SEO nhằm tăng lưu lượng truy cập vào Site, cụ thể:**

+ Chọn một tên hình ảnh phù hợp với hình ảnh, cách tốt nhất là đặt tên hình ảnh có chứa từ khóa chính (nằm trong Tít) của bài viết.

- Tên hình ảnh viết liền, không dấu tiếng Việt, không có các ký tự lạ, ký tự đặc biệt... VD: *vatlieukhongnung*, *ximang*, *onhiemmoitruong*, *biendoikhihau*...

- Bài viết có nhiều ảnh minh họa thì đặt tên giống nhau, phân biệt bằng cách đánh số theo thứ tự ảnh ở cuối tên ảnh, VD: *gachkhongnung1*, *gachkhongnung2*...

- Không đặt tên hình ảnh là các chữ viết tắt, không có ý nghĩa, hoặc ký hiệu ảnh bằng số...

+ Giảm kích thước và dung lượng hình ảnh đến mức tối đa có thể; ảnh để định dạng JPG hoặc PNG... nhằm làm giảm tốc độ tải trang.

### **2.5. Quy định về Tên tác giả và trích nguồn**

- Đối với các tin, bài do BTV/CTV viết, biên tập từ tài liệu hoặc biên tập, tổng hợp từ nhiều nguồn khác nhau hoặc các bài viết sưu tầm, khai thác từ nguồn các Website doanh nghiệp... thì Ghi nguồn theo cấu trúc và định dạng như sau:

**[Tên tác giả/Tên miền của Site (Chữ thường, Đậm) + (TH)]**

(VD: **Quỳnh Trang (TH); Mạnh Cường (TH)** hoặc **ximang.vn; moitruong.com.vn; VLXD.org...**).

- Đối với các bài viết đã biên tập và sử dụng đa phần nội dung chính của 1 hoặc nhiều bài viết khai thác từ các Báo/Trang TTĐT khác, thì Ghi nguồn theo cấu trúc và định dạng như sau:

**[Tên người TH (Chữ thường, Đậm) + (TH/Theo ABC) hoặc (TH/Theo ABC, BCD)]**

(VD: **Quỳnh Trang (TH/Theo Báo Xây dựng); Mạnh Cường (TH/Theo VNE, VNN)**...

hoặc:

**[Tên miền của Site (Chữ thường, Đậm) + (TH/Theo ABC) hoặc (TH/Theo ABC, BCD)].**

(VD: **ximang.vn (TH/Theo Báo Xây dựng); MTX (TH/Theo VnExpress), VLXD.org (TH/Theo Trí Thức Trẻ)**...

=> BTV cần linh hoạt lựa chọn hình thức phù hợp tùy theo tính chất và mức độ quan trọng của tin, bài.

- Đối với các tin, bài khai thác y nguyên (không biên tập lại) từ các nguồn Báo/Trang TTĐT khác, bắt buộc phải ghi trích nguồn đầy đủ, tránh những vấn đề về pháp lý, bản quyền và những vấn đề khác có thể xảy ra. Phần Ghi trích nguồn theo cấu trúc và định dạng như sau:

**[Theo ABC (Chữ thường, nghiêng)]**

VD: *Theo Báo Xây dựng, Theo VnExpress, Theo Cafeland, Theo DTCK...*

- Đối với những bài khai thác lại từ các Site khác thuộc sở hữu của Công ty Gamma NT, thì có thể Ghi nguồn theo cấu trúc và định dạng như sau: [*Theo [ximang.vn](#), Theo [moitruong.com.vn](#), Theo [VLXD.org](#)*]; đồng thời đặt Hyperlink cho phần tên miền đó link tới tin, bài trên Site gốc => việc này nhằm mục đích SEO backlink và quảng bá chéo cho các Site thuộc sở hữu của Gamma NT.

- **Lưu ý:** Các tên nguồn khai thác có thể viết tắt với những nguồn báo có thứ hạng cao, ví dụ: VNE, VNN, ĐTCK, SGGP...

- Hạn chế tối đa việc ghi tên nguồn là tên miền đầy đủ của nguồn khai thác (VD: [cafeland.vn](#), [batdongsan.com.vn](#)...) => vô hình trung là quảng bá cho báo họ.

- Vị trí đặt nguồn tin, bài: Góc phải, cuối mỗi tin, bài.

### **3. Quy định đối với sản xuất, biên tập Video**

- Video phải được đặt Tít và Tít ngắn gọn.

- Với đặc thù của loại hình truyền thông media, Video sản xuất mới hay biên tập lại nên có thời lượng ngắn (tốt nhất từ 2-5').

- Video khai thác phải có chất lượng tốt về hình ảnh cũng như nội dung phù hợp, đúng thuần phong, mỹ tục, đúng định hướng và đúng quy định của pháp luật.

- BTV/CTV phải có trách nhiệm lựa chọn, biên tập, kiểm tra nội dung và chất lượng Video clip trước khi up lên trang tránh nhầm lẫn, sai sót, hoặc lỗi xảy ra.

### **4. Quy về đặt Tin nổi bật Trang chủ, Tin mới Trang chủ, Tin Nổi bật chuyên mục, Tin Tiêu điểm chuyên mục:**

#### **4.1. Đặt Tin, bài nổi bật Trang chủ (Tin hot):**

- **Phần Nổi bật Trang chủ:** Lựa chọn đưa những tin, bài quan trọng phản ánh các vấn đề thời sự nổi bật; những tin, bài, thông tin có giá trị, thiết thực, có khả năng thu hút sự quan tâm của độc giả... thuộc tất cả các chuyên mục trên Site.

- Tin, bài đưa lên phần Nổi bật Trang chủ phải lựa chọn và sử dụng các ảnh Avatar đảm bảo về chất lượng kỹ, mỹ thuật và phù hợp với nội dung của tin, bài.

- Không đưa các tin, bài nội dung chung chung, tin, bài không có tính thời sự nổi bật hay quan trọng vào mục này.

- Không đẩy liên tục các tin, bài vào mục Nổi bật Trang chủ trong cùng một thời điểm.

- Các tin, bài trong phần Nổi bật Trang chủ không nhất thiết phải thay mới tất cả các tin hàng ngày.

#### **4.2. Đặt Tin mới trên Trang chủ Site:**

- Trên Site, **Mục Tin mới** Trang chủ không nên đưa vào tất cả các tin mới đăng trong ngày vào mục này, vì như vậy vô hình trung sẽ khiến cho độc giả không cần xem tiếp các trang thứ 2, thứ 3... thứ n của Trang chủ.

- BTV cần lựa chọn và sắp xếp khoa học giữa 2 vị trí: **Nổi bật Trang chủ** và **Tin mới Trang chủ** để tránh trùng lặp tin, bài giữa 2 vị trí này. VD: Nếu Tin A đã đưa vào vị trí Tin nổi bật Trang chủ thì không nên đặt Tin A vào vị trí Tin mới Trang chủ nữa.

### **4.3. Đặt Tin Nổi bật chuyên mục và Tin tiêu điểm Chuyên mục:**

- Với những tin, bài được đăng tải trong nhiều (ít nhất 02) chuyên mục trên Site thì trên Trang chủ của Site, cần bố trí, sắp xếp sao cho hợp lý vị trí hiển thị của tin, bài; tránh tình trạng 01 tin, bài cùng một lúc xuất hiện ở nhiều vị trí khác nhau trên Site (Nổi bật Trang chủ, Tin mới Trang chủ, Nổi bật của nhiều chuyên mục (ít nhất 02)), như vậy dễ gây nhầm chán cho độc giả.

- Với mỗi chuyên mục ở thân Trang chủ Site, khi đăng tải 1 tin, bài mới và đặt vào vị trí Nổi bật chuyên mục, thì ngay sau đó, BTV phải thực hiện thao tác chuyển các tin đã đăng trước đó sang mục Tin tiêu điểm chuyên mục để tin vẫn được hiển thị trên Trang chủ.

## **VII. Một số quy định về trách nhiệm của Trưởng Ban Biên tập và các Biên tập viên**

### **1. Trách nhiệm của Trưởng Ban Biên tập**

- Định hướng hoạt động và nội dung thông tin của các Site theo đúng các quy định của pháp luật;

- Kiểm soát, kiểm duyệt và phê duyệt nội dung thông tin trên các Site;

- Chịu trách nhiệm cao nhất về nội dung, hình thức của các Site;

- Phê duyệt đề cương nội dung hàng năm của các Site;

- Duyệt và quyết định đưa các tin, bài, ảnh về những vấn đề quan trọng hoặc đang là vấn đề nhạy cảm trong dư luận lên các Site;

- Quyết định phương án xử lý các trường hợp sự cố (nếu có) về nội dung, hình thức, kỹ thuật của các Site.

### **2. Trách nhiệm của các Biên tập viên phụ trách các Site**

- Tổ chức thực hiện tác nghiệp thu thập và đăng tải thông tin lên các Site theo quy định của Công ty;

- Kiểm duyệt tin, bài, ảnh sau khi đăng tải trên các Website; phát hiện và xử lý các lỗi về nội dung, hình thức trình bày: chính tả, dàn trang, hình ảnh...

- Chỉ đạo các BTV/CTV trong Nhóm biên tập Site triển khai và thực hiện các nhiệm vụ được phân công;

- Định kỳ (tháng, quý, năm) báo cáo đánh giá về hoạt động của các Site và đề xuất điều chỉnh (nếu cần) với Lãnh đạo Công ty về nội dung, hình thức, cách thức tổ chức và hoạt động của các Site;

- Tham mưu cho Lãnh đạo Công ty trong việc định hướng nội dung thông tin đăng tải trên các Site theo đúng tôn chỉ, mục đích hoạt động của các Site;

- Kịp thời phát hiện và đề xuất phương án xử lý những phát sinh, sự cố (nếu có) về nội dung, kỹ thuật các Site;

- Đảm bảo chất lượng nội dung, hình thức, tính ổn định và bảo mật thông tin của các Site.

- Định kỳ 06 tháng/01 năm: Xây dựng và đề xuất các kế hoạch liên quan đến nội dung, hình thức, kỹ thuật và việc vận hành các Site.



### **3. Trách nhiệm của các BTV/CTV**

- BTV/CTV phải có trách nhiệm và chịu trách nhiệm về những tin, bài do mình viết hoặc biên tập. Sau khi hoàn tất đăng tải một bài viết, BTV bắt buộc phải kiểm tra bài viết đó hiển thị trên Site như thế nào, đảm bảo: bài viết truy cập bình thường; không có các lỗi về nội dung và trình bày như: chính tả, lỗi phong chữ, lỗi hình ảnh, hyperlink, không gây lỗi bố cục Site...

- BTV/CTV phải đảm bảo thực hiện tốt nội dung công việc, chuyên mục mình được phân công phụ trách về chất lượng, số lượng, thời gian.

- Đối với những tin, bài nhạy cảm, phóng sự điều tra... cần trao đổi, tham khảo ý kiến của BTV phụ trách Site trước khi đẩy lên trang, hạn chế những sai sót đáng tiếc có thể xảy ra.

- BTV phụ trách Site sẽ có trách nhiệm biên tập, góp ý cho tin, bài đó theo yêu cầu của BTV/CTV.

### **VIII. Tổ chức thực hiện**

Trên đây là một số các Quy định về Quản lý hoạt động và Phát triển nội dung các Trang TTĐT/Portal/Website của Công ty Gamma NT và của Đối tác, Khách hàng, áp dụng trong nội bộ Công ty Gamma NT.

Các BTV/CTV căn cứ trên cơ sở các nội dung trong Quy định này để thực hiện quản lý các Trang TTĐT/Portal/Website do mình phụ trách, phát triển phù hợp với yêu cầu và thực tế quản lý; đồng thời đảm bảo đúng định hướng của cơ quan quản lý, cơ quan chủ quản, của đối tác, khách hàng... và tuân thủ theo đúng các quy định của pháp luật.

Trong quá trình thực hiện, nếu có vấn đề phát sinh mới hoặc khó khăn, vướng mắc, các BTV/CTV kịp thời báo cáo và đề xuất biện pháp xử lý với Lãnh đạo Công ty để nghiên cứu, sửa đổi, bổ sung cho phù hợp.

Quy định này chính thức áp dụng từ tháng 01/10/2015 và định kỳ sẽ có sự rà soát, điều chỉnh, bổ sung cho phù hợp với tình hình hoạt động của từng giai đoạn.

*Hà Nội, ngày 30 tháng 9 năm 2015*

**T/M. Công ty Gamma NT  
Chủ tịch HĐQT**

**Lương Xuân Tuân**

*(đã ký)*