

Mẫu

BÁO CÁO KẾT QUẢ THỐNG KÊ FANPAGE:.....

Tuần từ..... đến

I. Thống kê tổng quan trong tuần (Trích số liệu ở phần Tổng quan)

STT	Chỉ tiêu	Cách tính	ĐV tính	Số liệu	Ghi chú
1	Tổng lượng người like Fanpage		người		
2	Tổng số bài viết (post) trong tuần		người		
3	Tổng số người đã thấy được (reach) bất cứ nội dung nào liên quan tới Fanpage trong tuần		người		
4	Tổng số người đã tương tác trong tuần (Talking about this - thích, bình luận, chia sẻ, trả lời trên post, tag page. wall post...)		người		
5	Mức độ tiếp cận của nội dung trên Fanpage trong tuần	= Tổng số người tiếp cận (reach)/Tổng số bài viết (post) = (3)/(2)	người/01 post		Xem trong tuần, trung bình 1 bài viết (post) có bao nhiêu người đã nhìn thấy.
6	Tính Tỷ lệ tương tác	Tổng số người đã tương tác/Tổng số người đã tiếp cận * 100 = (4)/(3)*100	%		Cho biết mức độ quan tâm đến nội dung post

II. Thống kê 10 post có lượt click tương tác nhiều nhất trong tuần

Ngày	Bài viết (Post)	Tổng số người liên hệ (reach)	CLICK TƯƠNG TÁC							Mức độ lan truyền (virus) = Số người tạo tin (nói về điều này)/Số người liên hệ (reach)
			Tổng số người dùng tham gia	Số lần click: link, xem ảnh, xem video..	Số lần click khác (lần nhấp khác) click like comment của fan, click tên của người comment...	Các tin được tạo				
						Số người tạo tin (Người nói về điều này)	Thích	Bình luận	Chia sẻ	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	

* Chi tiết các cột ở trên sẽ được trích tương ứng trong Bảng thống kê của Page Insights, cụ thể như sau:

- **Cột (1):** Click vào ở nút "Người dùng tham gia" để sắp xếp và lựa chọn top 10 post có lượt click tương tác nhiều nhất
- **Cột (2):** Trích số liệu ở cột "Liên hệ ?"
- **Cột (3):** Trích số liệu ở cột "Người dùng tham gia?"
- Nhấp chuột vào số liệu ở cột "Người dùng tham gia?" của mỗi bài viết, di chuột vào vùng đồ thị hiện ra, tìm và trích số liệu cho các cột (4), (5)
 - + **Cột (4):** Trích số liệu: "... lần xem ảnh"; "... lần nhấp vào liên kết (link)", "... lần xem video"... và điền vào cột (4). Chú ý: mở ngoặc ghi rõ (ảnh) hoặc (video) hoặc (link) để biết được chính xác số lượt click vào link bài viết trên Website.
 - + **Cột (5):** Trích số liệu: "... lần nhấp khác"
- **Cột (6):** Trích số liệu ở cột "Nói về điều này?"
- Nhấp chuột vào số liệu ở cột "Nói về điều này?" của mỗi bài viết, di chuột vào vùng đồ thị hiện ra, tìm và trích số liệu cho các cột (7), (8), (9):
 - + **Cột (7):** Số liệu: "... thích"
 - + **Cột (8):** Số liệu: "... bình luận"
 - + **Cột (9):** Số liệu: "... chia sẻ"
- **Cột (10):** Trích số liệu ở cột "Virus?"

III. Đánh giá và định hướng

1. Đánh giá:

- Thể loại nào được quan tâm nhiều nhất: Bài viết, link (từ các Website Công ty), Ảnh, Video, Câu hỏi...

- Chú ý đánh giá các chỉ số ở các cột: (4) - số lần click: link, xem ảnh, xem video...

(5) - số người nói về điều này, bao gồm: thích, bình luận, chia sẻ...

+ Những người này có mối quan hệ như thế nào với Công ty: Thành viên Cty? Bạn bè của thành viên Công ty? Fan thông thường (ko có mối quan hệ với Công ty)...

- Ngoài thống kê trên, đánh giá chung cho các loại post sau:

+ Giới thiệu + Link bài viết từ các Website Công ty: Fans quan tâm như thế nào? Có tương tác nhiều ko?

....

2. Định hướng cho tuần kế tiếp
