

## KẾ HOẠCH

Phát triển Nội dung - Quảng bá - Khai thác Giá trị Thương hiệu

Trang TTĐT Môi trường Việt Nam ([www.moitruong.com.vn](http://www.moitruong.com.vn))

Năm 2014

-----

### I. MỤC TIÊU

1. Nâng cao chất lượng nội dung, tập trung tạo sự khác biệt mang lại bản sắc riêng cho Site nhằm thu hút độc giả và phát triển Site trở thành Trang Thông tin điện tử hàng đầu về lĩnh vực Môi trường.

2. Tăng cường công tác quảng bá Site dưới nhiều hình thức nhằm tăng lượng độc giả truy cập vào Site và cải thiện vị trí xếp hạng trên các trang đánh giá và tìm kiếm; phấn đấu đưa Site trở lại vị trí top 3 trong trang kết quả đầu tiên của công cụ tìm kiếm Google với các từ khóa có liên quan đến môi trường.

3. Phát triển nội dung và Quảng bá Site tốt sẽ là tiền đề để đẩy mạnh thực hiện các hoạt động khai thác Giá trị thương hiệu của Site nhằm tạo nguồn thu thực hiện tái đầu tư cho Site và đem lại doanh thu cho Công ty.

4. Thông qua các hoạt động tác nghiệp, phát triển và khai thác giá trị Thương hiệu MTX, cần tập trung kết hợp thực hiện các hoạt động giới thiệu, quảng bá về Công ty Gamma NT nhằm tiếp thị và tìm kiếm khách hàng sử dụng các sản phẩm, dịch vụ chính của Công ty.

5. Hoàn thiện các thủ tục pháp lý và đẩy mạnh các hoạt động xúc tiến nhằm đưa Trang Thông tin điện tử Môi trường Việt Nam trở thành Trang thông tin điện tử hoạt động dưới sự BẢO TRỢ THÔNG TIN chính thức của Hội Bảo vệ Thiên nhiên & Môi trường Việt Nam.

### II. KẾ HOẠCH VỀ NHÂN SỰ

Để thực hiện được các mục tiêu nêu trên, phân công Nhóm Biên tập gồm các thành viên có tên sau:

1. Phạm Mạnh Cường: Phụ trách chính của nhóm
2. Đào Quỳnh Nga: Phối hợp - Hỗ trợ
3. Nguyễn Thành Luân: Phối hợp - Hỗ trợ
4. Vương Thị Ngọc: Phối hợp - Hỗ trợ
5. Nguyễn Thu Hương - CTV

### III. KẾ HOẠCH CỤ THỂ VỀ PHÁT TRIỂN NỘI DUNG

#### 1. Quan điểm - Định hướng:

**1.1. Hạn chế tối đa khai thác đăng tải các tin, bài dạng copy - paste 100% từ nguồn là các báo, trang thông tin điện tử:**

- *Lý do:* Hiệu quả truyền thông không cao, lượt truy cập ít, không được Google đánh giá cao (đặc biệt là các tin, bài có nguồn từ các báo điện tử có thứ hạng cao); nếu dùng tỷ lệ nhiều sẽ làm loãng các Tin, bài do MTX tự sản xuất; đồng thời gây lãng phí nguồn lực để lưu trữ trên máy chủ.

- **Giải pháp:** Có thể khai thác các tin, bài này dưới dạng:

+ Khai thác, tổng hợp từ 1 vài nguồn tin có cùng nội dung nhưng được phản ánh ở các góc độ khác nhau và biên tập thành 1 bài mới (có trích dẫn nguồn tin);

+ Khai thác, biên tập lại nội dung (tít, sapo, nội dung bài viết) nhưng phải đảm bảo tính logic; ngắn gọn nhưng vẫn giữ nguyên được lượng thông tin;

+ Ưu tiên tìm kiếm, khai thác thông tin có giá trị ở các Website thông tin chuyên ngành, Website doanh nghiệp môi trường; các thông tin có thể khiến nhiều người quan tâm => các tin này dễ thu hút độc giả click đọc.

+ Khai thác đa dạng các nguồn thông tin; tránh tình trạng chỉ tập trung khai thác ở một vài nguồn cố định.

- **Yêu cầu:**

+ Từng cá nhân trong nhóm phải thành thạo các kỹ năng cần thiết như: khai thác tìm nguồn, tổng hợp, chọn lọc và xử lý vấn đề; xử lý ảnh; sử dụng thành thạo trình CMS.

**1.2. Tăng cường khai thác, tìm kiếm thông tin từ các nguồn và biên tập, sản xuất tạo bản sắc riêng cho Site:**

- **Lý do:** Tạo sự khác biệt cho Site, cải thiện hình ảnh của site trong ký ức của Google => các tin, bài này sẽ sử dụng là những nhân tố chính góp phần làm tăng lượt truy cập, từ đó có thể cải thiện vị trí xếp hạng Site trên các trang đánh giá.

- **Giải pháp:**

+ Tham gia các sự kiện lớn trong lĩnh vực môi trường và các sự kiện có liên quan đến lĩnh vực môi trường của các ngành Xi măng, VLXD nhằm đưa tin tuyên truyền và khai thác các báo cáo, tài liệu chuyên ngành của các chuyên gia và tổ chức;

+ Với những sự kiện có tính đại chúng, BTV chủ động chụp ảnh phản ánh ở các góc độ và xử lý đăng tải dưới dạng phóng sự ảnh (hình thức này có tác dụng truyền thông rất lớn);

+ Chủ động tìm kiếm đề tài, khai thác, phản ánh về các vấn đề môi trường trong cuộc sống hàng ngày và thể hiện dưới các hình thức: text, phóng sự ảnh, video, đồ họa...

- **Yêu cầu:** BTV phải thành thạo các kỹ năng: Tạo dựng và phát triển mối quan hệ với các cơ quan, đơn vị trong ngành; kỹ năng tác nghiệp báo chí; kỹ năng chụp và xử lý ảnh...

**1.3. Đảm bảo thông tin trên Site phải được làm mới hàng ngày, ít nhất là ở 3 thời điểm: Sáng - Trưa - Chiều; tránh tình trạng đưa tin dồn dập vào cùng 1 thời điểm.**

- **Lý do:** Đáp ứng được nhu cầu cập nhật thông tin của độc giả vào các thời điểm, từ đó tăng lượt truy cập vào Site, cải thiện vị trí xếp hạng trên site, được Google đánh giá cao.

- **Giải pháp:**

+ BTV được phân công phải nắm rõ số lượng, vị trí của từng chuyên mục trên Site;

+ Với các chuyên mục mang tính thông tin ở ở menu chính và thân Trang chủ, nhất thiết phải đảm bảo tần suất đăng tin ít nhất ở 02 thời điểm trong ngày (Sáng - Chiều);

+ Với các chuyên mục đặc thù như: Công nghệ sản xuất, Thiết bị môi trường, Sản phẩm Môi trường tần suất 2-3 tin, bài/tuần (bài khai thác - biên tập). Mục tiêu: phấn đấu mỗi tháng tiếp cận và mời chào được ít nhất từ 1-2 DN đăng tin theo hình thức DỊCH VỤ.

+ Các mục Diễn đàn, Việc làm, Tài liệu, Giải trí, Thư viện Ảnh, Bảo vệ người tiêu dùng ở Sidebar phải: tần suất ít nhất 02 tin, bài/mục/tuần. Riêng box Việc làm cũng có thể khai thác theo hướng DỊCH VỤ;

+ Chuyên mục Video: đảm bảo tần suất từ 01-02 video/tuần và cũng có thể khai thác theo hướng DỊCH VỤ;

+ Mục Sàn giao dịch (mục tiêu mỗi tháng khai thác được ít nhất 02 thông tin để đăng tải - có thể đăng MIỄN PHÍ với điều kiện: Phải tiếp cận và giới thiệu được về Site và Công ty Gamma NT với đối tác được đăng tin; hoặc đăng tải thông tin theo DỊCH VỤ).

+ Box "Thăm dò ý kiến" chú ý đến các vấn đề môi trường được dư luận quan tâm tại các thời điểm. Có thể làm mới với tần suất 03 tháng/1 lần (thời gian dài, kết quả thăm dò sẽ chính xác hơn). Trường hợp đặc biệt, có thể linh hoạt rút ngắn so với tần suất này.

**- Yêu cầu:**

+ Các BTV được phân công ngoài việc thành thạo các kỹ năng, cần nâng cao ý thức trách nhiệm, chủ động trong công việc; sắp xếp công việc khoa học, hợp lý đảm bảo đăng tin theo đúng các khung giờ nêu trên.

**1.4. Thông qua việc tham dự các sự kiện, đẩy mạnh các hoạt động kết nối với các Doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực môi trường nhằm khai thác tài liệu và thực hiện DỊCH VỤ viết bài, đăng ảnh, video quảng bá về công nghệ, thiết bị, sản phẩm môi trường, tuyển dụng... cho DN**

- **Lý do:** Đây chính là các hoạt động nhằm khai thác giá trị thương hiệu của Site, vừa có tác dụng làm phong phú nội dung Site, vừa có thể tạo nguồn thu cho Công ty.

**- Giải pháp:**

+ Thời gian đầu có thể áp dụng hình thức đăng MIỄN PHÍ với điều kiện phải tiếp cận được DN và giới thiệu về Site và Công ty Gamma NT với DN;

+ Sau một thời gian, khi DN thấy được hiệu quả của hoạt động truyền thông trên Site, tiến hành xúc tiến mời chào DN quảng bá theo hình thức DỊCH VỤ.

- **Yêu cầu:** BTV phải năng động, chủ động tìm kiếm, tiếp cận và bám sát các khách hàng tiềm năng.

**1.5. Duy trì cập nhật tin, bài cho chuyên trang Tiếng Anh đảm bảo Site được chăm sóc thường xuyên**

- **Lý do:** Tạo nguồn CSDL, thu hút đối tượng độc giả nước ngoài có nhu cầu tìm hiểu thông tin.

**- Giải pháp:**

+ BTV khai thác các nguồn thông tin từ các Báo, tạp chí chuyên ngành trong nước (chuyên trang tiếng Anh) và nước ngoài.

+ Đảm bảo mỗi chuyên mục được làm mới hàng ngày với tần suất tối thiểu 01 tin, bài/chuyên mục/01 ngày và chia ra các thời điểm phù hợp trong ngày.

**- Yêu cầu:**

+ BTV phải hiểu được cơ bản về nội dung tin đăng tải; đăng tin phù hợp với tiêu chí của từng chuyên mục (có thể sử dụng công cụ Google dịch để nắm bắt ý của bài viết trước khi đăng tải).

## 2. Phân công công việc cụ thể:

TT	Người thực hiện	Công việc - Trách nhiệm	Yêu cầu chung	Yêu cầu về Thời gian	Yêu cầu về tần suất, số lượng
1	<b>Phạm Đình Cường</b> <b>+</b> <b>Đào Quỳnh Nga</b>	- Chịu trách nhiệm chính về phát triển nội dung Site MTX	- Thông tin theo đúng yêu cầu và định hướng của Lãnh đạo Công ty; - Đảm bảo nội dung thông tin của site được chọn lọc kỹ, chính xác và có giá trị thiết thực, phù hợp với tiêu chí các mục, chuyên mục và tôn chỉ, mục đích; - Đảm bảo các yêu cầu chuẩn về sắp xếp bố cục, hình thức trình bày nội dung... trên site.	Tất cả các ngày trong tuần	
		- Công việc hàng ngày	- <b>Cập nhật nội dung cho các mục, chuyên mục: Chuyên trang tiếng Việt:</b>  1. Tin tức - Sự kiện 2. Tài nguyên thiên nhiên 3. Phát triển bền vững 4. Môi trường SOS 5. Môi trường & công luận 6. Môi trường và Cuộc sống 7. Hành động xanh 8. Phóng sự môi trường 9. Chuyên đề môi trường 10. Bảo tồn Cây di sản Việt Nam 11. Quy định pháp luật	- <b>Thời gian cập nhật: Đối với trang tiếng Việt</b> <b>+ Sáng:</b> Khai thác, biên tập, tổng hợp tin, bài từ nguồn các báo, tạp chí. Chọn đăng tải từ 5-7 tin, bài <b>(Ms QUỲNH NGA thực hiện 50%)</b> . <b>+ Trưa:</b> Đăng tải tin do MTX tự sản xuất: Tin Sự kiện; Tin biên tập từ các nguồn tư liệu, và đăng tải. Số lượng ít nhất 05 tin. <b>+ Chiều:</b> Khai thác, biên tập, tổng hợp tin, bài từ nguồn các báo, tạp chí. Chọn đăng tải từ 5-7 tin, bài <b>(Ms QUỲNH NGA thực hiện 50%)</b> .	Phân bố đều, đảm bảo mỗi mục có ít nhất 02 tin, bài mới/ngày (= khoảng 15 - 20 tin, bài mới/01 ngày).  <u>Lưu ý:</u> <b>Ms QUỲNH NGA cập nhật 50% số lượng tin, bài yêu cầu vào thời điểm Sáng - Chiều.</b>
		12. Công nghệ sản xuất 13. Thiết bị môi trường 14. Sản phẩm M.trường 15. Tài liệu	<i>Tạm phân công phụ trách: Mr Cường (50%) và Ms Ngọc (50%), khi nào Ms Hương đảm nhận được thì chuyển sang Ms Hương phụ trách toàn bộ.</i>	Cập nhật vào thời gian bất kỳ	Đảm bảo mỗi mục có ít nhất 01 tin, bài mới/10 tuần

		<p><b>Chuyên trang tiếng Anh:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>+ News</li> <li>+ Environment &amp; Public</li> <li>+ SOS Environment</li> <li>+ Sustainable Development</li> <li>+ Natural Environment</li> <li>+ Environment &amp; Life</li> <li>+ Green Company</li> <li>+ Consumer Protection</li> </ul>	<p>- Cập nhật ở các khung giờ khác nhau trong ngày SÁNG, TRƯA, CHIỀU, TỐI</p> <p><i>(Tạm thời Mr Cường phụ trách toàn bộ, khi nào Ms Hương tham gia sẽ hỗ trợ phụ trách 50%).</i></p>	<p>Đảm bảo mỗi mục có ít nhất 01 tin, bài mới/ngày</p>
		<p><b>- Các mục ở sidebar phải:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Diễn đàn</li> <li>2. Việc làm</li> <li>3. Tài liệu</li> <li>4. Giải trí</li> <li>5. Thư viện Ảnh</li> <li>6. Bảo vệ người tiêu dùng</li> </ol>	<p>- Cập nhật nội dung vào các thời gian bất kỳ (<b>Ms QUỲNH NGA phối hợp thực hiện</b>).</p>	<p>Cân đối đảm bảo mỗi mục có ít nhất 01 tin, bài mới/tuần.</p>
	<p>- <b>Mỗi tuần</b> viết 01 bài tổng hợp "Điểm tin trong tuần"</p> <p>và 01 tin thông báo về các "Sự kiện sắp tới"</p>	<p>- Bài điểm tin trong tuần bao gồm sự kiện môi trường đáng chú ý nhất trong nước và quốc tế</p> <p>- Ưu tiên tổng hợp những tin bài do MTX tự sản xuất.</p>	<p>- Đăng tải vào thứ 7 hoặc Chủ nhật hàng tuần.</p> <p>- Đăng tải vào thứ 7 hoặc thứ 2 hàng tuần</p>	<p>Đảm bảo có ít nhất 08 - 10 sự kiện, vấn đề/01 bài Điểm tin.</p>
	<p>- <b>Mỗi tháng</b> viết "Điểm tin 10 sự kiện môi trường nổi bật trong nước, quốc tế"</p>	<p>- Tổng hợp tất cả các sự kiện môi trường đáng chú ý nhất trong tháng và quốc tế.</p>	<p>- Đăng tải vào ngày cuối cùng của tháng đó.</p>	<p>- 10 SK trong nước</p> <p>- 10 sự kiện Q.tế</p>
	<p>- <b>Cuối năm</b> viết "10 sự kiện môi trường trong nước nổi bật nhất trong năm" và "10 sự kiện môi trường quốc tế nổi bật nhất trong năm"</p>	<p>- Tổng hợp tất cả các sự kiện môi trường đáng chú ý nhất trong nước và quốc tế</p>	<p>Đăng vào cuối tháng 12 của năm</p>	<p>- 10 SK trong nước</p> <p>- 10 sự kiện Q.tế</p>
	<p>- <b>Hàng tuần</b>, tổng hợp, báo cáo nhanh về thực hiện nhiệm vụ phát triển nội dung site.</p>	<p>- Nội dung gồm:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Kết quả đạt được</li> <li>+ Tồn tại</li> <li>+ Kiến nghị</li> <li>+ Định hướng cho tuần kế tiếp</li> </ul>	<p>- Trình bày trong buổi họp Cty hàng tuần</p> <p><i>(không cần gửi văn bản)</i></p>	

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Cuối tháng</b> làm báo cáo tổng hợp danh sách tin, bài của cả nhóm đã đăng tải trên site trong tháng. Phân loại có bao nhiêu % bài do MTX tự sản xuất, biên tập, copy</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tập hợp thành văn bản gửi cho Lãnh đạo Công ty (<i>có mẫu văn bản riêng</i>), bao gồm các nội dung: <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Thống kê sơ bộ số lượng tin bài trong tháng</li> <li>+ Đưa ra kết quả thứ hạng của MTX do ALEXA xếp hạng</li> <li>+ Những khó khăn, tồn tại</li> <li>+ Đề xuất, phát hiện các yếu tố mới; kiến nghị điều chỉnh những điểm bất hợp lý về nội dung, kỹ thuật nhằm nâng cao chất lượng nội dung, tăng lượt truy cập site.</li> </ul> </li> </ul>		Trước ngày mùng 5 của tháng kế tiếp
		<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Hàng ngày</b>, theo dõi, kiểm soát site cả về nội dung và kỹ thuật; kịp thời trao đổi, phản hồi với những cá nhân khác có liên quan khi có những vấn đề phát sinh ngoài tầm kiểm soát, xử lý của mình.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Phát hiện các lỗi, sự cố về nội dung thông tin, an toàn thông tin trên Site;</li> <li>- Phát hiện các sự cố kỹ thuật đối với Site</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Phản hồi ngay sau khi phát hiện sự cố</li> </ul>	
2	<b>Nguyễn Thành Luân</b>	<b>Hỗ trợ cho người chịu trách nhiệm chính, bao gồm các công việc sau:</b>			
		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Thực hiện khai thác và đăng tải các video clip cho Site</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nội dung clip phù hợp với tôn chỉ, mục đích, tiêu chí của Site.</li> <li>- Kiểm soát kỹ toàn bộ nội dung Video Clip ngay sau khi nhận được, về: <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Chất lượng hình ảnh, âm thanh, nội dung...</li> <li>+ Chú ý xem xét kỹ nhằm phát hiện và phòng tránh các nội dung nhạy cảm đan xen trong Video clip.</li> </ul> </li> <li>- Xử lý, hoàn thiện, chỉnh sửa Video Clip đảm bảo các yêu cầu: <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Thông tin chính xác, có giá trị và phù hợp;</li> <li>+ Chất lượng hình ảnh đẹp, âm thanh tốt.</li> </ul> </li> <li>- Kiểm tra, đảm bảo Video clip hoạt động tốt trên Site.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Trong Quỹ thời gian còn lại sau khi hoàn thành các công việc chính được giao</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ít nhất 02 Video clip/01 tuần</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hỗ trợ Mr Cường các vấn đề về kỹ thuật xử lý ảnh, xử lý văn bản đăng tải trên Site.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Đảm bảo chính xác, đáp ứng các yêu cầu về chất lượng kỹ, mỹ thuật theo đúng ý đồ của người yêu cầu.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Xử lý trong thời gian sớm nhất có thể kể từ khi nhận được yêu cầu</li> </ul>	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hàng ngày phối hợp cùng Mr Cường theo dõi, phát hiện và xử lý kịp thời các sự cố kỹ thuật.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hỗ trợ, phối hợp với Mr Cường xử lý hoặc liên hệ với những cá nhân, tổ chức có liên quan để xử lý các sự cố về mặt kỹ thuật của Site và các sự cố kỹ thuật khác có liên quan: máy chủ, đường truyền, tín hiệu mạng, máy tính...</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ngay sau khi nhận được yêu cầu, thông báo; đảm bảo xử lý nhanh, gọn, kịp thời.</li> </ul>	

3	<b>Vương Thị Ngọc</b>	<b>Phối hợp, hỗ trợ cùng người chịu trách nhiệm chính, bao gồm các công việc sau:</b>			
		- Hỗ trợ khai thác, đăng tải các bài viết trên Site khi người phụ trách chính bận công việc đột xuất	Phối hợp khai thác biên tập, đăng tải tin, bài cho các mục: 1. Công nghệ sản xuất 2. Thiết bị môi trường 3. Sản phẩm môi trường 4. Tài liệu 5. Thư viện Ảnh	- Thực hiện khi nhận được yêu cầu từ Mr Cường.  - Chủ động sắp xếp, lựa chọn thời gian hợp lý để đăng bài.	Ít nhất 01 bài viết/01 chuyên mục/01 tuần
		- Thực hiện các yêu cầu khác của Lãnh đạo Công ty đối với Site.	- Tham mưu, đề xuất nội dung, sắp xếp, điều chỉnh bố cục Site...  - Kiểm tra, kiểm soát chung về nội dung Site.	Thực hiện trong thời gian sớm nhất sau khi nhận được yêu cầu.	
4	<b>Nguyễn Thu Hương</b>	- Biên tập, sản xuất các tin, bài chuyên sâu về lĩnh vực môi trường.	<b>Các chuyên mục:</b> 1. Tài liệu 2. Quy định pháp luật 3. Công nghệ sản xuất 4. Thiết bị môi trường 5. Sản phẩm môi trường 6. Chuyên đề Môi trường	- Bất kỳ thời gian nào (Mr Cường chịu trách nhiệm kiểm duyệt thông tin).	Không giới hạn số lượng và tần suất

## IV. KẾ HOẠCH QUẢNG BÁ SITE:

### 1. Quan điểm - Định hướng:

#### 1.1. **Đẩy mạnh quảng bá Site bằng hình thức SEO (SEO nội dung):**

- **Lý do:** Giúp Site được công cụ tìm kiếm (đặc biệt là Google) đánh giá và xếp hạng cao nhất có thể.

- **Giải pháp:**

+ Xác định, lựa chọn và tập hợp thành Danh sách các TỪ KHÓA CHÍNH và tăng cường lồng ghép sử dụng trong các bài viết => các TỪ KHÓA CHÍNH thường có tính cạnh tranh cao, do vậy rất khó để cho Site có thể tăng hạng trong một thời gian ngắn, tuy nhiên cần kiên trì thực hiện để đem lại kết quả về lâu dài.

+ Xác định, lựa chọn và tập hợp thành Danh sách các TỪ KHÓA PHỤ để lồng ghép trong các bài viết, trên cơ sở phát triển từ các TỪ KHÓA CHÍNH theo các cách sau:

. Từ khóa phụ bao gồm từ khóa chính: Loại từ khóa phụ bao hàm từ khóa chủ đạo là những cụm từ có bao gồm từ khóa chính.

. Từ khóa phụ được tách ra từ từ khóa chính: Loại từ khóa này bao hàm một phần của từ khóa chính.

=> Lựa chọn TỪ KHÓA PHỤ phù hợp có nhiều cơ hội để giúp Site thăng hạng trong trang kết quả tìm kiếm (đặc biệt là Google).

+ Tăng cường tạo các LIÊN KẾT NỘI BỘ bằng cách sử dụng cụm từ khóa trong nội dung liên quan làm anchor-text cho liên kết tới các Trang (page) liên quan khác trên Site, sẽ giúp tăng lưu lượng truy cập vào các Trang (page) nội dung cụ thể từ đó giúp cho công cụ tìm kiếm biết những từ ngữ chính trên trang.

+ Tăng cường sử dụng các BACKLINK dưới các hình thức:

. Khai thác hiệu quả giữa các Site của Công ty: (Xi măng, VLXD, Gamma NT, Môi trường);

. Đẩy mạnh hợp tác, trao đổi với các Website chuyên ngành, có uy tín và được xếp hạng cao với các hình thức: trao đổi banner + link; backlink...

- **Yêu cầu:** Các thành viên phải nắm rõ được những kiến thức cơ bản về SEO (SEO nội dung); Hiểu rõ được các dịch vụ Tiện ích của Google: Google Trends, Google Analytics, Google Management Tool, Google Keywords...; Nghiên cứu, xác định được các TỪ KHÓA CHÍNH, TỪ KHÓA PHỤ; nâng cao ý thức và coi trọng về SEO nội dung trong công tác phát triển nội dung hàng ngày.

#### 1.2. **Sử dụng các MẠNG XÃ HỘI để quảng bá site: Facebook (Fanpage), Google+, Twitter, Youtube**

- **Lý do:** Đưa thông tin đến gần hơn với độc giả, giúp độc giả tiếp cận thông tin một cách nhanh nhất => tăng lượng truy cập vào Site.

- **Giải pháp:**

+ Quảng bá trên Facebook (Fanpage): Thực hiện theo Kế hoạch đã ban hành (tìm hiểu trong mục Thông tin nội bộ của Site Gamma).

+ Nghiên cứu xây dựng Phương án quảng bá MXH Google+; triển khai áp dụng và có sự theo dõi, đánh giá hiệu quả

- **Yêu cầu:** Các thành viên cần nghiên cứu, tìm hiểu về MXH Google+, xây dựng cách thức quảng bá phù hợp với điều kiện của Site.



## **2. Phân công thực hiện**

- Tất cả các thành viên trong Nhóm Biên tập site và các thành viên khác trong Công ty đều có trách nhiệm tích cực tham gia trong công tác quảng bá Site theo các định hướng nêu trên.

- Mr Mạnh Cường chịu trách nhiệm tập hợp các ý kiến, xây dựng phương án Quảng bá trên MXH Google+ và theo dõi đánh giá hiệu quả quảng bá.

- Bài viết, biên tập do BTV nào đăng tải thì cá nhân đó phải chủ động thực hiện công tác quảng bá bài viết của mình thông qua Facebook MTX, Google+.

**Lưu ý:** Chỉ sử dụng MXH phục vụ cho công việc, thời gian truy cập MXH đăng tải bài viết, comment... không quá 15 phút/bài. CẤM lợi dụng MXH để chat, spam... không phục vụ mục đích Quảng bá.

## **V. KẾ HOẠCH KHAI THÁC GIÁ TRỊ THƯƠNG HIỆU MTX**

### **1. Quan điểm - Định hướng:**

#### **1.1. Đẩy mạnh tìm kiếm khách hàng, đối tác sử dụng các DỊCH VỤ trên Site, bao gồm:**

- Viết bài PR cho DN; Sản xuất và đăng tải Video, Phóng sự ảnh... mục tiêu phần đầu khai thác được ít nhất từ 1-2 khách hàng mới/01 tháng;

- Quảng bá trên các Chuyên mục: Sản giao dịch; Công nghệ - Thiết bị - Sản phẩm Môi trường; Việc làm... mục tiêu phần đầu khai thác được ít nhất từ 1-2 khách hàng mới/01 tháng;

- Đặt banner + link Quảng cáo trên Site; mục tiêu phần đầu khai thác được ít nhất từ 1-2 khách hàng mới/01 tháng;

...

- **Lý do:** Tạo nguồn thu để đầu tư duy trì Site và đem lại doanh thu cho Công ty.

#### **- Giải pháp:**

+ Thông qua hoạt động tham dự các sự kiện, cần chủ động tiếp cận, xây dựng và mở rộng các mối quan hệ, tìm kiếm khách hàng;

+ Sử dụng các hình thức E-mail Marketing, Liên lạc điện thoại... để giới thiệu, quảng bá Site và các dịch vụ trên Site nhằm tìm kiếm các khách hàng tiềm năng.

- **Yêu cầu:** Các thành viên cần chủ động, bám việc tiếp cận và khai thác khách hàng một cách hiệu quả nhất.

#### **1.2. Đẩy mạnh các hoạt động giới thiệu, quảng bá về Công ty Gamma NT và các sản phẩm, dịch vụ của Công ty**

- **Lý do:** Tìm kiếm và mời chào khách hàng sử dụng các sản phẩm, dịch vụ của Công ty, bao gồm:

+ Thiết kế và Phát triển Website doanh nghiệp;

+ Quản trị và Phát triển Nội dung Website doanh nghiệp;

+ Quảng bá thương hiệu trực tuyến (Online Marketing);

+ Thiết lập và Phát triển các Cổng thông tin điện tử (Portal);

#### **- Giải pháp:**

+ Thông qua các hoạt động tác nghiệp, phát triển và khai thác Thương hiệu MTX, cần tập trung kết hợp thực hiện các hoạt động giới thiệu, quảng bá về Công ty Gamma NT nhằm tiếp thị và tìm kiếm khách hàng sử dụng các sản phẩm, dịch vụ chính của Công ty; mục tiêu phần đầu mỗi tháng khai thác được ít nhất 01 khách hàng;

+ Duy trì và không ngừng phát triển mối quan hệ với Hội Bảo vệ Thiên nhiên và Môi trường Việt Nam mà Công ty Gamma NT là thành viên để liên kết với các thành viên trong Hiệp hội, quảng bá và tìm kiếm khách hàng Công ty; mục tiêu phần đầu mỗi tháng khai thác được ít nhất 01 khách hàng mới.

- **Yêu cầu:** Các thành viên cần có ý thức lồng ghép các hoạt động Quảng bá về Công ty với bất kỳ cơ hội nào có thể.

### **2. Phân công công việc**

- Tất cả các thành viên trong Nhóm biên tập và các thành viên trong Công ty đều phải có trách nhiệm tích cực thực hiện các hoạt động Khai thác giá trị thương hiệu MTX và Thương hiệu Gamma NT.

## **VI. TRỞ THÀNH TRANG THÔNG TIN ĐIỆN TỬ HOẠT ĐỘNG DƯỚI SỰ BẢO TRỢ THÔNG TIN CHÍNH THỨC CỦA HỘI BẢO VỆ THIÊN NHIÊN VÀ MÔI TRƯỜNG VIỆT NAM**

### **1. Mục đích:**

- Tăng uy tín của Site;
  - Thêm cơ hội mở rộng, xây dựng và phát triển các mối quan hệ khách hàng, đối tác;
- => Tạo thuận lợi trong việc thực hiện các hoạt động Khai thác giá trị thương hiệu MTX và Thương hiệu Gamma NT.

### **2. Yêu cầu cụ thể:**

- Làm tốt công tác Phát triển nội dung theo đúng Định hướng và Kế hoạch nêu trên.
- Bám sát và tích cực tham gia các hoạt động của Hội nhằm khẳng định uy tín và khuếch trương thương hiệu của MTX và thương hiệu Gamma NT
- Hoàn thiện các thủ tục pháp lý và đẩy mạnh xúc tiến các hoạt động để Hội Bảo vệ Thiên nhiên & Môi trường Việt Nam đồng ý là đơn vị Bảo trợ thông tin chính thức cho Site.
- Phấn đấu kết thúc công việc này trong Quý II/2014.

### **3. Phân công thực hiện:**

- Giao cho Mr Mạnh Cường chịu trách nhiệm thực hiện các hoạt động kết nối, giao dịch, xúc tiến với Hiệp hội.

Trên đây là toàn bộ Kế hoạch Phát triển Nội dung - Quảng bá - Khai thác Giá trị thương hiệu Trang Thông tin Điện tử Môi trường Việt Nam. Yêu cầu Bộ phận Nội dung và các cá nhân có liên quan thực hiện nghiêm túc theo Bản Kế hoạch này. Trong quá trình thực hiện, có gì khó khăn, vướng mắc, các thành viên cần có sự trao đổi, phản hồi kịp thời với Lãnh đạo Công ty để có sự điều chỉnh cho phù hợp.

Kế hoạch này bắt đầu triển khai thực hiện từ tháng 3/2014.

*Hà Nội, ngày 24 tháng 2 năm 2014*

**CHỦ TỊCH HĐQT CÔNG TY**

**Lương Xuân Tuân**

*(Đã ký)*

**BÁO CÁO CÔNG VIỆC BỘ PHẬN MTX  
THÁNG...../2014**

-----

**1. Công tác phát triển nội dung Trang TTĐT MTX:**

STT	THỰC HIỆN	NỘI DUNG	SỐ LƯỢNG			SEO			GHI CHÚ
			Đăng lại	Tổng hợp	Tự viết	Facebook	Google+	Twitter	
1	Mạnh Cường	Trang tiếng Việt:							
		Điểm tin – tổng hợp:							
		Trang tiếng Anh:							
2	Thành Luân	Video Clip							
3	Quỳnh Nga	Hỗ trợ:							
4	Vương Ngọc	Các mục cột phải, kỹ thuật:							

**2. Công cụ đánh giá website MTX:**

THỨ HẠNG ALEXA: Tháng này:..... Tháng trước:.....	THỨ HẠNG GOOGLE: Tháng này:..... Tháng trước:.....
---	--

**3. Công tác khai thác - truyền thông trong tháng:**

STT	SỰ KIỆN	ĐỐI TÁC	KẾT QUẢ THU ĐƯỢC	DỰ KIẾN THÁNG SAU
1				
2				

**4. Các vấn đề tồn tại:**

STT	KHÓ KHĂN	TỒN TẠI	ĐỀ XUẤT GIẢI PHÁP
1			
2			

**5. Đánh giá, nhận xét chung:.....**

**NGƯỜI PHỤ TRÁCH**

\* Báo cáo này được gửi cho LD từ ngày 1-3 của tháng sau, là căn cứ để đánh giá và xếp lương tháng trước đó các CBNV liên quan.

\* Người làm Báo cáo phải chịu trách nhiệm về tính xác thực, trên cơ sở các Báo cáo CV của các thành viên.